

Klausur zur Vorlesung Medienergonomie und Mediendesign

(WS 2007 / 2008, LV-Nr. 36 603)

Montag, 11. Februar 2008




Prof. Dr. Christian Wolff
Professur für Medieninformatik
Institut für Medien-, Informations- und Kulturwissenschaft


Allgemeine Hinweise

1. Bearbeitungszeit: 90 Minuten.
2. Maximal erreichbare Punktzahl: 90. Zu Ihrer Orientierung sind die erreichbaren Punkte bei jeder Frage genannt – bitte teilen Sie die Arbeitszeit entsprechend ein.
3. Schreiben Sie Ihren **Namen, Vornamen, Studiengang (B.A. / Mag.) und Studienfach sowie Ihre Matrikelnummer (oder eine frei wählbare ID)** leserlich auf alle Klausurbögen, die Sie für Ihre Lösung verwenden - **bevor** Sie mit der Bearbeitung beginnen! Blätter ohne diese Angaben können nicht gewertet werden.
4. Verwenden Sie nur die bereitgestellten Klausurbögen.
5. Haken Sie ggf. nach Bearbeitung die Aufgaben auf der Angabe ab, um sicherzustellen, dass Sie keine Frage ausgelassen haben.
6. Benutzen Sie **keine Bleistifte, keine rotschreibenden Stifte und kein TippEx** (oder ähnliche Produkte).
7. Es sind **keine** weiteren Unterlagen (Skripte, Vorlesungsmitschriften, etc.) zugelassen.
8. Wenden Sie sich bei Unklarheiten in den Aufgabenstellungen immer an die Aufsichtsführenden. Hinweise und Hilfestellungen werden dann, falls erforderlich, offiziell für den gesamten Hörsaal durchgegeben. Aussagen unter „vier Augen“ sind ohne Gewähr.
9. Geben Sie keine **mehrdeutigen** (oder **mehrere**) Lösungen an. In solchen Fällen wird stets die Lösung mit der geringeren Punktzahl gewertet. Eine richtige und eine falsche Lösung zu einer Aufgabe ergeben also null Punkte.
10. Formulieren Sie Ihre Antworten (ggf. knapp) aus; die bloße Nennung von Stichwörtern kann als Antwort nicht gewertet werden!
11. Verändern Sie die Aufgabenstellung nicht, um Sie an Ihre Lösung **„anzupassen“**. Lösungen, die sich nicht an die vorgegebenen Aufgabenstellungen halten, werden mit null Punkten bewertet.

Fragen	Punkte
1. Definieren Sie Medienergonomie und Mediendesign und zeigen Sie wesentliche Gemeinsamkeiten und Unterschiede auf.	8
2. Wie kann man überprüfen, ob ein Designprodukt über eine gute affordance verfügt? Argumentieren Sie anhand eines Beispiels aus dem Bereich des Mediendesign.	9
3. Nennen und erläutern Sie drei methodische Ansätze, mit denen sich ästhetische Aspekte bei der Planung und Konzeption multi-medialer Systeme berücksichtigen lassen.	9
4. Zeichnen Sie schematisch Beispiele für drei Gestaltgesetze und erläutern Sie, wie diese beim Mediendesign angewandt werden.	12
5. Beschreiben Sie eine geeignete Vorgehensweise bei der Farbauswahl in der Mediengestaltung (Farbwahl und Farbkombination).	5
6. Nennen Sie fünf gestalterische Merkmale, die der Beschreibung und Klassifikation von Schriften dienen und wenden Sie sie auf die nachfolgenden Schriftbeispiele an: <div style="text-align: center;"> <h1 data-bbox="236 1034 928 1124">Lorem ipsum dolor</h1> <h1 data-bbox="236 1146 1062 1236">Lorem ipsum dolor</h1> </div> <p data-bbox="236 1249 1273 1326">In welche Klassen (Schriftklassifikation nach DIN) ordnen Sie die beiden Schriften ein?</p>	12
7. Erläutern Sie das Prinzip der „Lesetypografie“ nach Willberg / Forssman. Inwieweit lässt sich der Ansatz auf digitale Medien übertragen?	11
8. Beschreiben Sie, wie man ein Gestaltungsraster entwickelt.	6
9. Erklären Sie am Beispiel der Entwicklung einer eLearning-Anwendung das Grundprinzip der Multimedienorm ISO 14915 Teil 3 (Medienkombination) und seine praktische Anwendung.	9
10. Erläutern Sie am Beispiel des folgenden Screenshots einer Ergebnis-seite von Google (Format 1280 x 1024 Pixel) den positiven Einsatz oder die Verletzung von drei „universellen“ Gestaltungsprinzipien.	9
Summe	90

[Sign in](#)





[Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web

Results 1 - 10 of about 632 for **Medienergonomie** . (0.18 seconds)

Seminar WS 03/04: **Medienergonomie in der Praxis** - [[Translate this page](#)]
 Medien- und nutzergerechte Gestaltung von Informationssystemen - Eine Vorlesung im FB
 Informatik der Uni Bremen, WS 2001/2002 von Volker Redder und Barbara ...
[www.medienergonomie.de/](#) - 10k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Evaluation von Software
 File Format: Microsoft Powerpoint - View as HTML
 Vorlesung **Medienergonomie**. Maximilian Eibl, Medieninformatik, TU Chemnitz ... Vorlesung
Medienergonomie: 05 Informationsvermittlung ...
[www.tu-chemnitz.de/.../lehmaterial/skripte/](#)
[medienergonomie/medienergonomie_eibl_06_accessibility_3.ppt](#) - [Similar pages](#)

01 Einführung: Grundbegriffe
 File Format: Microsoft Powerpoint - View as HTML
 Vorlesung **Medienergonomie**. Maximilian Eibl, Medieninformatik, TU Chemnitz ...
 Vorlesung **Medienergonomie: 01** Einführung. General Interaction Framework ...
[www.tu-chemnitz.de/.../lehre/lehmaterial/](#)
[skripte/medienergonomie/medienergonomie_eibl_01_einfuehrung_1.ppt](#) - [Similar pages](#)
 More results from [www.tu-chemnitz.de](#) »

Medienergonomie in der Praxis - TOC
 1. Einführung Software Design. 2. Einführung Software Design. 3. State of the art-standards.
 4. Standards: DIN 66234. 5. Standards: ISO 9241 ...
[www.d-lecture.de/veranstaltungen_WS2003/Redder_Reiter/031020/toc.htm](#) - 8k -
[Cached](#) - [Similar pages](#)

Hochschule Ulm : Medienergonomie - [[Translate this page](#)]
Medienergonomie · Medienkonzeption und -entwurf · Medienrecht · Medientechnik ...
 Vorlesung **Medienergonomie** (MERO-DIM6). Lernziele ...
[www.hs-ulm.de/Studium/Vorlesungen/DIM/MERGO-DM6/](#) - 48k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Significance
 A projects by Françoise Schein and Barbara Reiter: <http://www.inscire.com>
Medienergonomie: <http://www.medienergonomie.de>
[significance.webmen.de/pages/mhalt.php?inhalt=projects](#) - 8k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Fachgebiet Arbeitswissenschaft: Material zur LV Medienergonomie - [[Translate this page](#)]
 Material zur LV **Medienergonomie**. Material zur LV Kommunikationsergonomie ... Folien zur
 LV **Medienergonomie**. Thema: Usability-Engineering (pdf-Datei zum ...
[www.tu-ilmenau.de/fakmb/Material-zur-LV-Medi.3998.0.html](#) - 11k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

 TI | Ilmenauer Institut für Medien Kommunikation | [Translate this page](#)