

Klausur zur Vorlesung
Medienergonomie und Mediendesign
im Studiengang Informationswissenschaft

Donnerstag, 27. Juli 2006

Prof. Dr. Christian Wolff
Professur für Medieninformatik
Institut für Medien-, Informations- und Kulturwissenschaft

Allgemeine Hinweise

1. Bearbeitungszeit: 90 Minuten.
2. Maximal erreichbare Punktzahl: 90. Zu Ihrer Orientierung sind die erreichbaren Punkte bei jeder Frage genannt – bitte teilen Sie die Arbeitszeit entsprechend ein.
3. Schreiben Sie Ihren **Namen, Vornamen und Ihre Matrikelnummer (oder eine frei wählbare ID)** leserlich auf alle Klausurbögen, die Sie für Ihre Lösung verwenden - **bevor** Sie mit der Bearbeitung beginnen! Blätter ohne diese Angaben können nicht gewertet werden.
4. Verwenden Sie nur die bereitgestellten Klausurbögen.
5. Haken Sie ggf. nach Bearbeitung die Aufgaben auf der Angabe ab, um sicherzustellen, dass Sie keine Frage ausgelassen haben.
6. Benutzen Sie **keine Bleistifte, keine rotschreibenden Stifte** und **kein TippEx** (oder ähnliche Produkte).
7. Es sind **keine** weiteren Unterlagen (Skripte, Vorlesungsmitschriften, etc.) zugelassen.
8. Wenden Sie sich bei **Unklarheiten** in den Aufgabenstellungen immer an die **Aufsichtsführenden**. Hinweise und Hilfestellungen werden dann, falls erforderlich, offiziell für den gesamten Hörsaal durchgegeben. **Aussagen unter „vier Augen“ sind ohne Gewähr.**
9. Geben Sie **keine mehrdeutigen** (oder mehrere) Lösungen an. In solchen Fällen wird stets die Lösung mit der geringeren Punktzahl gewertet. Eine richtige und eine falsche Lösung zu einer Aufgabe ergeben also null Punkte.
10. **Verändern Sie die Aufgabenstellung nicht**, um Sie an Ihre Lösung „anzupassen“. Lösungen, die sich nicht an die vorgegebenen Aufgabenstellungen halten, werden mit null Punkten bewertet.



Fragen	Punkte
Aufgabe 1 Erläutern Sie den Begriff der <i>affordance</i> und geben Sie ein Beispiel.	5
Aufgabe 2 Welche wesentlichen Funktionen hat Design? Nennen und erläutern Sie drei Funktionen.	9
Aufgabe 3 Definieren Sie den Begriff Medienergonomie und grenzen Sie ihn von Software-Ergonomie ab.	6
Aufgabe 4 Erläutern Sie an einem Beispiel, wie sich die Gestaltgesetze der visuellen Wahrnehmung im Mediendesign einsetzen lassen.	6
Aufgabe 5 Nennen und erläutern Sie zwei Verfahren zur Auswahl von Farben im Mediendesign (Farbharmonien).	6
Aufgabe 6 Geben Sie ein praktisches Beispiel für die Berücksichtigung von Farbassoziationen (Farbwirkungen) im Mediendesign.	6
Aufgabe 7 Beschreiben und klassifizieren Sie die nachfolgenden Schriftbeispiele und geben Sie je ein Beispiel für den praktischen Einsatz: <ol style="list-style-type: none"> 1. Lorem ipsum dolor ... 2. Lorem ipsum dolor ... 3. LoRem iPsUm dOlOr ... 	12



Aufgabe 8 Wozu dient ein Gestaltungsraster? Welche besonderen Anforderungen ergeben sich an Gestaltungsraster im Web Design?	7
Aufgabe 9 Erläutern Sie das Konzept der Multimedienorm ISO 14915-3 zur Auswahl von Medientypen.	7
Aufgabe 10 Erklären Sie anhand der beigefügten Screenshots zweier Homepages die Einhaltung oder Verletzung fünf universeller Designprinzipien. Geben Sie ein Beispiel für Verbesserungsmöglichkeiten mit Hinblick auf ein konkretes Designprinzip.	18
Aufgabe 11 Erläutern Sie die allgemeine Vorgehensweise für das Sitedesign, wie es der Yale Style Guide vorsieht.	8
Summe	90

Material zu Aufgabe 10 (Designprinzipien)

Universität Regensburg - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten

Adresse <http://www.uni-regensburg.de/> Wechseln zu Links >>



Universität Regensburg

+++ 6. 7., 20.00 Uhr, Audimax: [Sommerkonzert des Uni-Orchesters](#) +++
+++ 11.7., 17.00 Uhr, Audimax: [4. Kinder-Vorlesung](#) +++
+++ [Die Leitbild-Diskussion](#) +++

Aktuelles Pressemitteilungen , Termine , U-Mail	English Pages  A Portrait of the University
Einrichtungen Fakultäten , Bibliothek , Rechenzentrum , Europaeum , Sprachzentrum , Klinikum , Verwaltung , etc...	Forschung Forschungsförderung , Forschungsprojekte , Forschungsmagazin/-berichte
Studium Studentenkanzlei , Studienangebot , Beratungsstellen , Auslandsamt , Rund ums Studium	Wissenstransfer Transfer-Portal BayDat-Online , Kooperationsforum Wirtschaft , Weiterbildung
Kurzporträt Geschichte , Zahlen , Fakten	Förderer Vereine und Stiftungen
Rechtsgrundlagen Gesetze , Verordnungen , Satzungen	Links ausgewählte Links
Kontakt Adressen , Telefon/E-Mail , Lagepläne	Suchen Suche auf den Servern der Universität

© 2000 Universität Regensburg [Impressum](#)

Fertig Internet


Massachusetts Institute of Technology - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Eavoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten

Adresse <http://www.mit.edu/> Wechseln zu Links >>

wednesday, July 5, 2006



massachusetts institute of technology

news
Nanotechnology 'fertile' for energy breakthrough

education
courses, OpenCourseWare, video, podcasts

research
labs, centers and programs, libraries

admissions
undergraduate, graduate, professional

offices+services
resources, jobs, business, giving

community groups
students, faculty, parents, alumni

events
calendar, arts, athletics, commencement

about mit
facts, presidency, visiting, map

search

Acc.V Spot Magn Det WD | 2 mm
5.00 kV 3.0 15x SE 33.8

image: Anastasios John Hart, 'G

massachusetts institute of technology 77 massachusetts avenue
cambridge, ma 02139-4307 tel 617.253.1000
ty 617.258.9344 about this site contact

Download von Site: <http://www.mit.edu/> Internet