

Digitalisierung und digitale Gesellschaft V: Medien, Öffentlichkeit, Sprache

(SS 2020, LV-Nr. D-36620i/k)

Dienstag, 28. Juli 2020

Prof. Dr. Christian Wolff
Lehrstuhl für Medieninformatik
Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur

Allgemeine Hinweise

1. Bearbeitungszeit: 60 Minuten.
2. Maximal erreichbare Punktzahl: 60. Zu Ihrer Orientierung sind die erreichbaren Punkte bei jeder Frage genannt – bitte teilen Sie die Arbeitszeit entsprechend ein.
3. Schreiben Sie Ihren **Namen, Vornamen, Studiengang und Studienfach sowie Ihre Matrikelnummer (oder eine frei wählbare ID)** leserlich auf alle Klausurbögen, die Sie für Ihre Lösung verwenden – **bevor** Sie mit der Bearbeitung beginnen! Blätter ohne diese Angaben können nicht gewertet werden.
4. Verwenden Sie nur die bereitgestellten Klausurbögen.
5. Haken Sie ggf. nach Bearbeitung die Aufgaben auf der Angabe ab, um sicherzustellen, dass Sie keine Frage ausgelassen haben.
6. Benutzen Sie **keine Bleistifte, keine rotschreibenden Stifte** und **kein TippEx** (oder ähnliche Produkte).
7. Es sind **keine** weiteren Unterlagen (Skripte, Vorlesungsmitschriften, etc.) zugelassen.
8. Wenden Sie sich bei Unklarheiten in den Aufgabenstellungen immer an die Aufsichtsführenden. Hinweise und Hilfestellungen werden dann, falls erforderlich, offiziell für den gesamten Hörsaal durchgegeben. Aussagen unter „vier Augen“ sind ohne Gewähr.
9. Geben Sie keine **mehrdeutigen** (oder **mehrere**) Lösungen an. In solchen Fällen wird stets die Lösung mit der geringeren Punktzahl gewertet. Eine richtige und eine falsche Lösung zu einer Aufgabe ergeben also null Punkte.
10. Formulieren Sie Ihre Antworten (ggf. knapp) aus; die bloße Nennung von Stichwörtern kann als Antwort nicht gewertet werden!
11. Verändern Sie die Aufgabenstellung nicht, um Sie an Ihre Lösung „**anzupassen**“. Lösungen, die sich nicht an die vorgegebenen Aufgabenstellungen halten, werden mit null Punkten bewertet.

Name, MNR: _____

Frage	P.te
1. Nennen und erläutern Sie zwei Theorien Ihrer Wahl, die helfen, das social web zu erklären. Nehmen Sie dabei auf konkrete Plattformen Bezug.	8

Name, MNR: _____

<p>2. Nennen und erläutern Sie drei unterschiedliche Kriterien, mit denen sich social media-Plattformen kategorisieren lassen. Illustrieren sie dies jeweils mit konkreten Beispielen.</p>	12
--	----

Name, MNR: _____

3. Beschreiben Sie die Strukturelemente von Graphen als Datenstruktur. Warum sind Graphen als Datenstruktur geeignet, soziale Netzwerke zu beschreiben? Geben Sie dazu ein konkretes Beispiel einer Netzwerkanalyse.	10
--	----

Name, MNR: _____

4. Nennen und erläutern Sie eine aktuelle Forschungsfrage, die derzeit im Zusammenhang mit Twitter und Facebook untersucht wird. Nennen Sie wenigstens zwei wissenschaftliche Fächer, die sich mit dieser Forschungsfrage befassen.	6
5. Wie lassen sich Inhalte auf Twitter analysieren? Beschreiben Sie zwei unterschiedliche methodische Herangehensweisen anhand von Beispielen Ihrer Wahl.	6

Name, MNR: _____

6. Beschreiben Sie je zwei Stärken und Schwächen der Wikipedia.	8
---	---

Name, MNR: _____

7. Warum sind <i>Social Media</i> -Plattformen gute Beispiele für Big Data und Datenwissenschaft? Nennen Sie vier typische Big Data-Merkmale der sozialen Medien und die damit verbundenen technischen Herausforderungen.	10
Summe	60